



ROMA CAPITALE

Assessorato alle Politiche Culturali e Centro Storico  
Sovrintendenza ai Beni Culturali

musei in ROMA

Museo Pietro Canonica  
a Villa Borghese



C.I.S.I.

## GABRIELS AND THE ITALIAN CUTE NYMPHET

MUSEO PIETRO CANONICA A VILLA BORGHESE

9 NOVEMBRE 2012 – 16 GENNAIO 2013

A CURA DI GIANCARLO CARPI

**anteprima stampa 8 novembre ore 11.00 – 13.00**

[Comunicato stampa](#)

Il Museo Pietro Canonica di Roma continua il suo dialogo con l'arte contemporanea proponendo, dal 9 novembre 2012 al 16 gennaio 2013, un inedito confronto tra lo scultore italiano Gabriels - Paolo Gabrielli, Roma, 1971 - e alcune opere di Pietro Canonica. L'iniziativa è promossa da Roma Capitale, Assessorato alle Politiche Culturali e Centro Storico – Sovrintendenza ai Beni Culturali con la collaborazione del Centro Italiano Studi e Indagini (CISI). L'organizzazione è di Marco Ancora mentre supporto e servizi museali sono di Zètema Progetto Cultura.

Ideata dallo studioso di avanguardie storiche Giancarlo Carpi che ne è anche curatore, *Gabriels and the Italian Cute Nymphet* è **la prima personale di un artista neo-pop italiano in una sede istituzionale romana**. Paolo Gabrielli ha già esposto in varie gallerie americane (Tulsa, Los Angeles, Santa Monica, New York) ed è uno dei pochi scultori italiani di questa corrente.

L'esposizione **avvicina le opere di Gabriels e quelle di Pietro Canonica** in una sorta di montaggio critico, al cui centro è il nesso tra la *Ninfa moderna (étant Dunny)* dell'artista romano e *La raffica* di Canonica. I due artisti dialogano attraverso l'accostamento di immagini legate al *pathos* della Ninfa; alla sua progressiva caduta e degradazione nel mondo moderno e contemporaneo, fino all'attuale incarnazione nella merce: il giocattolo *cute Ninfa moderna (étant Dunny)*. Gabriels reinterpreta secondo la tradizione culturale europea, con sottile ironia intellettuale, lo stereotipo della forma infantile enfatizzata (*cuteness*), sul quale sono fondate le principali correnti Neo-Pop: il *Superflat* giapponese (Murakami, Nara) e il *Pop-Surrealism* americano (Ryden, Schorr, Williams).

La rilettura dei temi classici della fine dell'arte, più o meno consapevolmente compiuta dalle estetiche Neo-Pop globalizzate, è dunque riportata alle sue radici simboliste e Art Nouveau. Passando attraverso la categoria estetica della *cuteness*, i "giocattoli per malinconici" di Gabriels mettono in scena singolari immagini dialettiche (nel senso di Benjamin): piccole illuminazioni rispetto al mondo di sogno dei feticci industriali, preziosi soprassalti, improvvisi risvegli di auratica ironia dall'interno della fantasmagoria della merce.

**La mostra raccoglie tutta la produzione dell'artista, inclusi i gioielli.**

Si tratta di sculture in bronzo lucidato a specchio, generalmente pezzi unici di dimensioni ridotte e di non comune virtuosismo tecnico, sia per quanto riguarda la finitura sia per quanto riguarda la progettazione. In alcuni casi le opere si possono scomporre in più di cento pezzi ad incastro, come modelli anatomici fantastici, o trasformare mediante complessi meccanismi, o suonare, grazie a carillon interni.

*Gabriels and the Italian Cute Nymphet* si collega ad un progetto più ampio per **valorizzare l'identità autonoma delle espressioni Neo-Pop in Europa**, sulla base di collaborazioni già definite con artisti finlandesi in rapporto con i maggiori esponenti del Neo-Pop nipponico. Esemplare in questo senso la **partecipazione ufficiale all'inaugurazione della mostra di Katja Tukiainen** – che ha recentemente organizzato un simposio su questi temi nel principale museo d'arte contemporanea finlandese (KIASMA) – e **dell'ambasciatore di Finlandia**.

## **INFO**

**Museo Pietro Canonica** a Villa Borghese - Roma, Via Pietro Canonica 2 (Piazza di Siena)

Anteprima stampa: giovedì 8 novembre ore 11.00 – 13.00

Inaugurazione: giovedì 8 novembre ore 18.00

Apertura al pubblico: 9 novembre 2012 – 16 gennaio 2013

Orari: da martedì a domenica 10.00 – 16.00; l'ingresso è consentito fino alle 15,30

Biglietti: intero 5 €, ridotto 4 €. Per i residenti a Roma intero 4 €, ridotto 3 € (riduzioni e gratuità secondo la normativa vigente)

A cura di: Giancarlo Carpi

Organizzazione e servizi museali: Zètema Progetto Cultura

Sponsor del Sistema Musei Civici: Acea, Banche Tesoriere di Roma Capitale (BNL– Gruppo BNP Paribas, UniCredit, Monte dei Paschi di Siena), Acqua Claudia, Finmeccanica, Il Gioco del Lotto, Vodafone, Atac e Repubblica

Catalogo bilingue italiano-inglese Edizioni Gabriele Mazzotta

Info: 060608 (tutti i giorni dalle 9.00 alle 21.00) [www.museocanonica.it](http://www.museocanonica.it); [www.zetema.it](http://www.zetema.it)

Ufficio stampa Zètema Progetto cultura: Gabriella Gnetti [g.gnetti@zetema.it](mailto:g.gnetti@zetema.it)